

УДК 353.233.231.1

**М. Н. Канев**

Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России  
Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Россия

**M. N. Kanev**

Ural Federal University  
named after the first President  
of Russia B. N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

**Ю. В. Артамонов**

Государственное автономное  
учреждение Свердловской области  
«Региональный центр патриотического  
воспитания»  
г. Екатеринбург, Россия

**Yu. V. Artamonov**

State Autonomous Institution  
of the Sverdlovsk Region  
«Regional Center for Patriotic  
Education»,  
Yekaterinburg, Russia

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

---

В статье анализируется необходимость информационного сопровождения для организации деятельности в сфере патриотического воспитания и применения всего комплекса инструментария по продвижению в социальных сетях и Интернет.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, социальные сети, Интернет, Свердловская область

## **INFORMATION SUPPORT FOR THE IMPLEMENTATION OF PATRIOTIC EDUCATION: CHALLENGES OF OUR TIME**

---

The article analyzes the need for information support for the organization of activities in the field of patriotic education and the use of the entire range of tools for promotion in social networks and the Internet.

Keywords: patriotic education, social networks, Internet, Sverdlovsk region

Вопросами патриотического воспитания молодежи занимались ученые и практики. Так, А. В. Пономарев провел анализ воспитательного потенциала студенческого самоуправления в подготовке конкурентоспособного специалиста [1]. Е. В. Осипчукова, А. В. Пономарев и Е. В. Сильчук рассмотрели вопросы взаимодействия образовательных учреждений и воинских частей как потенциал для развития личности молодого гражданина [2]. Ю. Р. Вишневский, В. Л. Назаров, П. Е. Суслонов, Д. Ю. Нархов, Е. В. Осипчукова, А. В. Пономарев, Н. В. Попова и другие ученые кафедры организации работы с молодежью Уральского федерального университета рассмотрели теоретические и методологические аспекты молодежной политики и воспитательной деятельности, а также основные направления и механизмы реализации государственной молодежной политики в Свердловской области [3, с. 235–242]. В. Л. Назаров, П. Е. Суслонов и Е. В. Осипчукова провели анализ международного опыта профилактики экстремизма [4], теоретических воззрений и практики мультикультурализма в странах Запада [5], региональной системы предупреждения экстремизма в молодежной среде [6]. Изучению проблем патриотического воспитания и формирования гражданственности молодежи как профилактики экстремизма посвящено исследование К. О. Ваулиной, Н. В. Поповой, И. С. Щеголева [7, с. 147–148]. Вопросы патриотического воспитания молодежи в аспекте профилактики экстремизма в реальном секторе экономики рассмотрены в работе Е. В. Поповой, Н. В. Поповой [8, с. 622–623]. Особую значимость вопросы информирования молодежи относительно молодежных мероприятий приобретают в ходе реализации молодежных социальных проектов и программ [9, с. 48–52], в том числе мероприятий патриотической направленности, нацеленных на формирование гражданской позиции молодежи [10, с. 124–125]. Несомненно, особое значение имеет создание патриотической культуры студенчества в вузе [11], поэтому мы разделяем мнение Ю. Р. Вишневского и других ученых, считающих необходимым изучение динамики социокультурного развития студенчества [12].

Ситуация, складывающаяся в течение 2020–2021 гг., выявила ряд серьезных проблем и вызовов в работе с молодежью, в том числе и в информационном сопровождении патриотического воспитания.

Основные мероприятия в сфере патриотического воспитания перешли в режим онлайн, к чему субъекты патриотического воспитания оказались не готовы в полной мере. Так, результаты исследования Института экономики и управления Уральского федерального уни-

верситета и автономной некоммерческой организации «УралДобро» «Проблемы и противоречия перевода практик работы с молодежью в онлайн-формат» показали, что у организаций Екатеринбурга и Свердловской области эта проблема стоит достаточно остро: организации, которые проводят работу с молодежью (в том числе и работу по патриотическому воспитанию) в Интернете, испытывают трудности в цифровизации своих социальных проектов [13, с. 1].

Большинство представителей НКО отмечают, что молодежь Свердловской области не заинтересована в проектах региональных НКО.

На наш взгляд, это связано с недостаточной информированностью тех, на кого рассчитаны эти мероприятия, то есть, субъектов патриотического воспитания.

Региональные общественные объединения затрудняются в организации онлайн-взаимодействия с молодежью, что приводит к отсутствию диалога с ней.

Более 60 % организаций в принципе не занимались переводом практик в онлайн-формат до пандемии. При освоении онлайн-форматов организации столкнулись с трудностями — в половине случаев существовала потребность в освоении новых технологий, в 40 % — потребность в освоении новых компетенций, а около трети отметили, что нуждаются в закупке оборудования. Все эти аспекты требуют финансовых вложений и большого количества времени, что отпугивает от работы в онлайн-формате и создает препятствия для его внедрения.

Однако следует признать, что проблемы информационного сопровождения существовали и ранее.

Отметим некоторые из них:

1. Отсутствие системной работы организаторов мероприятий патриотической направленности с федеральными и региональными средствами массовой информации по освещению процесса патриотического воспитания. Например, условиями выезда СМИ на мероприятия являются «знаковые даты» (День защитников Отечества, День Победы, региональные памятные даты и т.д.) или присутствие первых лиц региона на мероприятиях патриотического воспитания, а также наличие каких-либо негативных явлений, событий во время проведения мероприятий.
2. Недостаточное понимание организаторами патриотических мероприятий того, что современная молодежь все меньше использует традиционные СМИ, такие как телевидение, печатные

СМИ, радио. В отдельную проблему можно выделить снижение культурного уровня в письменной и устной коммуникации современной молодежи.

3. Недостаточность понимания организаторами того, что информационное сопровождение процесса патриотического воспитания рассчитано не только на молодежь с целью привлечения ее к участию в мероприятиях, но и на их коллег.
4. Слабое внимание Региональных центров патриотического воспитания (далее Центр) к работе по информационному сопровождению своих мероприятий, связанное с отсутствием штатных квалифицированных специалистов, необходимого оборудования и недостаточностью финансирования.
5. Недостаточность использования различных способов информационного обеспечения, всего массива технологий и методов.
6. Необходимость постоянного поиска новых форм, методов и содержания информационного сопровождения, использования современных и популярных форм, таких как видеоконтент, анимация, игровые формы, подкасты, аудио-квесты и т. п.

Мы исходим из того, что информационное сопровождение реализации патриотического воспитания — всестороннее, системное и целенаправленное обеспечение информацией молодежи о целях и мероприятиях патриотического воспитания с использованием различных способов и средств, создание эффективной коммуникации между объектами патриотического воспитания в целом.

При этом основной целью информационного сопровождения патриотического воспитания мы считаем удовлетворение общественного интереса к событиям, проектам и организации патриотического воспитания, предполагающее трансляцию информации не только для непосредственных участников мероприятия, но и широкого круга общественности.

Процесс информационного сопровождения патриотического воспитания можно разделить на этапы:

- максимально конкретизированное определение целей и задач (предшествовать этому может выявление проблемной ситуации);
- определение целевой аудитории (ее положения, специфики, характеристик);
- выбор оптимальных каналов коммуникации (с учетом целевой аудитории);

- разработка стратегии, тактики действий (медиаплан);
- создание информационных материалов;
- проведение информационной кампании, реализация мероприятий;
- анализ эффективности информационной кампании, подведение ее итогов, отчетность.

Все этапы между собой взаимосвязаны и дополняются промежуточной оценкой эффективности проводимых мероприятий для их корректировки.

Информационное сопровождение процесса патриотического воспитания основывается на ряде принципов:

1. Непрерывность процессов информационного сопровождения патриотического воспитания.
2. Объективность информационного сопровождения. Освещая те или иные события в сфере патриотического воспитания, необходимо добиваться предельной объективности и достоверности, понимая, что в современных условиях у объектов патриотического воспитания есть масса альтернативных источников информации.

Важно понимать, что в сфере патриотического воспитания недопустимы фактологические ошибки в описании исторического материала. Одна подобная ошибка может привести к отторжению восприятия материала, дать почву для активного противодействия и, как следствие, к формированию негативного общественного мнения.

Достаточно вспомнить грубые нарушения при праздничном оформлении ряда населенных пунктов к Дню Победы: несоответствие элементов формы одежды военнослужащих, подмена изображений советской военной техники изображениями военной техники противника, некорректное использование государственной символики и т. д.

3. Высокая степень визуализации подаваемой информации. Визуально представленная информация в сравнении с обычным текстом привлекает намного больше аудитории, увеличивает вовлеченность аудитории, скорость восприятия и запоминания.
4. Адресный подход в информационном сопровождении патриотического воспитания, предполагающий использование особых форм и методов работы с учетом каждой возрастной, социальной, профессиональной и других групп населения.

5. Активность и наступательность, которые предусматривают настойчивость и разумную инициативу в процессе информационного сопровождения процесса патриотического воспитания. Работать на упреждение появления негативной информации, прогнозируя ее возникновение, связанное с тем или иным информационным поводом. Знать «слабые места информационного противника» и аргументированно отстаивать ценности патриотического воспитания.
6. Оперативность подачи информации. В основе принципа — объективность и достоверность, тщательная проверка фактов, дат, имен и т. д.
7. Учет региональных условий в пропаганде патриотических идей и ценностей. В основе принципа не только общероссийский патриотизм, но и местный региональный, характеризующийся привязанностью, любовью к родному краю, городу, деревне, улице, предприятию, спортивной команде и т. д. При этом нельзя «скатываться» к так называемому «местечковому патриотизму» — к примитивному «наше, местное — значит лучшее», или «без нашего города (региона) ничего бы не получилось».
8. Историческая преемственность в информационном сопровождении процесса патриотического воспитания. Принцип основан на использовании накопленного исторически ценного опыта. «Все новое — это хорошо забытое старое». Не надо категорически отрицать все то положительное, что было в прошлом. Необходимо творчески использовать его.
9. Системно-организованный подход в информационном сопровождении патриотического воспитания, который предполагает скоординированную, целенаправленную работу всех государственных и общественных структур по информационному сопровождению процесса патриотического воспитания.

Так называемое «общественно-государственное партнерство»: с одной стороны — помощь органов государственной власти общественным объединениям, работающим в сфере патриотического воспитания, средствам массовой информации. С другой стороны — их готовность к поддержке общественно значимых инициатив и объективному освещению патриотических мероприятий.
10. Постоянство «обратной связи». Мониторинг реакции на освещение процесса патриотического воспитания. Своевременное

внесение необходимых корректив. Поскольку центры патриотического воспитания, созданные в регионах Российской Федерации, становятся сейчас основными субъектами патриотического воспитания молодежи на региональном уровне, в их силах укрепить патриотическое воспитание молодежи, повысить эффективность патриотической деятельности.

Кроме того, центры признаны задать направленность патриотической работы для иных субъектов и сохранить в патриотическом воспитании соответствие ключевым задачам не только общества и его жизни, но и государственного развития.

Именно поэтому мы рассматриваем Региональный центр патриотического воспитания Свердловской области как некую информационно-методическую платформу, призванную обеспечить общую направленность и содержательность деятельности иных субъектов патриотической сферы таких, как НКО, гражданских инициатив, военно-патриотических клубов, образовательных учреждений всех уровней образования и т. д.

Порядок изложения принципов информационного сопровождения отнюдь не отражает их важности. Каждый из них важен и только их комплексный учет позволяет говорить об эффективности информационного сопровождения. В последнее время появилось много организаций и учреждений, которые играют большую роль в патриотическом воспитании молодежи. При этом они не всегда оказывают на молодежь заметное влияние в виду того, что молодежь не информирована об их существовании и деятельности, а отдельные публикации в печати не дают полного представления об этих организациях и направлениях их работы.

В связи с этим (особенно актуально для работы в онлайн-режиме) Центры патриотического воспитания должны уделять больше внимания информационному сопровождению не только своей деятельности, но и деятельности всех субъектов патриотического воспитания.

Основной задачей является доведение информации о патриотической деятельности Центров и иных объединений до целевой аудитории — молодежи и организаторов патриотического воспитания (руководителей общественных объединений, педагогов и т. д.). Благодаря этому формируется отношение молодежи к Центрам патриотического воспитания и в целом к патриотической деятельности (ее популяризация), а также строится дальнейшее взаимодействие, коммуникация



между Центрами и молодежью, которая активно может включиться в патриотическую работу Центров.

Кроме того, информационное сопровождение предполагает повышение информационной открытости организации, что обеспечит гражданам возможность оперативного получения информации из различных информационных систем.

Инструментарий информационного сопровождения включает в себя обеспечение свободного доступа к информации, создание информационных поводов, создание собственных информационных ресурсов.

Понятие «обеспечения свободного доступа к информации» или «информационную открытость» следует рассматривать как способность организации создавать и предоставлять адекватную информацию заинтересованным сторонам (внешним и внутренним), соответствующую требованиям окружения организации, способами, повышающими общую эффективность деятельности.

Необходимо отметить, что поскольку информационное сопровождение выделяется в качестве одной из основных задач патриотического воспитания, то его нормативно-правовое регулирование должно обеспечиваться на государственном уровне. Это делает информационное сопровождение обязательным для исполнения всеми субъектами патриотического воспитания (органы государственной власти, органы местного самоуправления, средства массовой информации и т. д.).

Исходя из важности задач информационного сопровождения патриотического воспитания, в Свердловской области было принято решение о создании нового информационного ресурса — патриотического портала Свердловской области, работа над которым завешается в настоящее время.

До недавнего времени функции такого информационного ресурса выполнял сайт Регионального центра патриотического воспитания рцпв.рф, который действовал на протяжении 5 лет и приобрел свою целевую аудиторию. Но необходимо двигаться вперед.

Информационный патриотический портал «Мы — уральцы!» — проект Министерства образования и молодежной политики Свердловской области и государственного автономного учреждения Свердловской области «Региональный центр патриотического воспитания».

Главной целью проекта является продвижение идей патриотического воспитания граждан Свердловской области.



Разработанный функционал портала позволит целевой аудитории:

- получать исчерпывающую информацию (включая, фото- и видеоматериалы) о предстоящих и прошедших мероприятиях патриотической направленности;
- находить информацию о работе центров патриотического воспитания, военно-патриотических клубов, кадетских корпусов, школ и классов;
- узнавать о ключевых новостях, направлениях работы отдельных патриотических организаций;
- узнавать больше о памятных датах, Днях воинской славы и государственных праздниках Российской Федерации, а также памятных датах Свердловской области;
- получать доступ к каталогу видеоконтента по различным направлениям деятельности патриотического воспитания, а также к каталогу публикаций актуальной литературы и методических материалов;
- добавлять (после предварительной модерации) на информационный портал собственные новости, отчеты о прошедших мероприятиях и анонсы предстоящих событий, публиковать вакансии, а также изменять информацию о патриотической организации — для представителей соответствующих организаций при наличии доступа к личному кабинету организации на информационном портале;
- получать информацию об актуальных грантах и субсидиях в сфере патриотического воспитания;
- организовать доступ к актуальной нормативно-правовой базе в сфере патриотического воспитания;
- участвовать в опросах, проводимых редакцией информационного портала.

Целевой аудиторией нашего информационного портала определены:

1. Специалисты, работающие в сфере патриотического воспитания.

Их основное взаимодействие с информационным порталом организуется по следующим направлениям работы: получение новостей в сфере патриотического воспитания, информации о предстоящих мероприятиях и просмотр отчетов о прошедших мероприятиях, посещение каталогов видеолекций и публикаций, управление страницами своих организаций на информа-

ционном портале (после предварительной модерации), изучение грантов и вакансий.

2. Подростки и молодежь, проявляющие интерес к истории и современности России и Урала.

В основе их взаимодействия с информационным порталом положено: получение информации о предстоящих мероприятиях и просмотр отчетов о прошедших мероприятиях, а также чтение новостей в сфере патриотического воспитания — прежде всего о деятельности определенных патриотических организаций.

3. Прочие граждане, проявляющие интерес к патриотическому воспитанию.

Их основными сценариями взаимодействия с информационным порталом должны быть: изучение новостей в сфере патриотического воспитания, получение информации о предстоящих мероприятиях и просмотр отчетов о прошедших мероприятиях, взаимодействие с «Календарем памятных дат» и с информацией о выдающихся личностях, внесших значительный вклад в укрепление российской государственности и обороноспособности Отечества, развитие отечественной культуры, науки и сохранение исторической памяти.

Сегодня информационный портал «Мы — уральцы!» (<https://weural.ru>) работает в тестовом режиме.

В мае 2021 года информационный портал будет введен в эксплуатацию в полном объеме и сыграет положительную роль в информационном сопровождении процесса патриотического воспитания в Свердловской области.

В качестве вывода отметим следующее: грамотно построенное информационное сопровождение, основанное на актуальности и достоверности материала, адресности, высокой оперативности и непрерывности, позволяющее успешно представить и формировать в молодежной среде определенные взгляды и убеждения, играет важную роль в патриотическом воспитании.

Помогая формировать патриотическое самосознание молодых людей, информационное обеспечение стимулирует интерес и активное участие в патриотической деятельности, которую, в частности, организуют региональные центры патриотического воспитания.

### *Литература*

1. Пономарев А. В., Бердников М. А. Воспитательный потенциал студенческого самоуправления в подготовке конкурентоспособного специалиста. Екатеринбург : УГТУ–УПИ, 2006. 272 с.
2. Осипчукова, Е. В., Пономарев А. В., Сильчук Е. В. Взаимодействие образовательных учреждений и воинских частей: потенциал для развития личности молодого гражданина // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты : науч. журн. 2017. № 4 (29). 84 с.
3. Тренды молодежной политики в зеркале социальных наук и технологий: монография / А. В. Пономарев [и др.] ; под общ. ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарева, канд. филос. наук Н. В. Поповой. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. 260 с.
4. Назаров В. Л., Осипчукова Е. В. Международный опыт профилактики экстремизма : учеб. пособие. Екатеринбург : УрФУ, 2015. 248 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/98615>.
5. Назаров В. Л. Теория и практика мультикультурализма в странах Запада: учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. 212 с.
6. Назаров В. Л., Суслонов П. Е. Региональная система предупреждения экстремизма в молодежной среде: основания и практики, риски и результаты (на примере Свердловской области) // Педагогическое образование в России. 2017. № 7. С. 108–118.
7. Ваулина К. О., Попова Н. В., Щеголев И. С. Патриотическое воспитание и формирование гражданственности молодежи как профилактика экстремизма // Теория и практика военного образования в гражданских вузах: педагогический поиск : сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции (Екатеринбург, 19–20 декабря 2019 г.). Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. С. 147–151.
8. Попова Е. В., Попова Н. В. Патриотическое воспитание молодежи как фактор профилактики экстремизма в реальном секторе экономики // Материалы XX Международной конференции памяти проф. Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» / ред. коллегия: Е. В. Грунт, А. В. Меренков, Н. Л. Антонова. Екатеринбург : УрФУ, 2017. С. 622–634.
9. Социокультурные аспекты молодежной политики в сфере труда и образования : монография. В 2 ч. / Л. М. Андрюхина [и др.] ; под ред. А. Г. Кислова, Е. В. Поповой, Н. В. Поповой. Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019. Ч. 1. 221 с.
10. Попова Н. В., Нивчик А. В. Эффективность реализации социальных проектов и программ организации в аспекте ее безопасности // Вестник ГБУ «Научный центр безопасности жизнедеятельности». 2019. № 2 (40). С. 122–126.

11. Вишневский Ю. Р. Управление формированием патриотической культуры студенчества // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы VI Международной научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. 2020. С. 53–58.
12. СТУДЕНТ 1995–2016 гг.: динамика социокультурного развития студенчества Среднего Урала: монография / Л. Н. Банникова [и др.] ; под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. Екатеринбург : УрФУ, 2017. 904 с.
13. Корпоративный сайт НКО Свердловской области «Уралдобро». URL: <https://uraldobro.ru/novosti/rezultaty-issledovaniya-uraldobro/> (дата обращения: 02.04.2021).